



Проекти фонду 2014-2018

Назва проекту та період реалізації	Мета проекту	Консолідований бюджет проекту та джерела фінансування
Інформаційний проект «Перша Шпальта» 2014 рік	Висвітлення економічної ситуації в Україні за стандартами журналістської діяльності без впливу та замовних матеріалів (загалом 8 програм, хр.30')	147, 873 \$ Американська неурядова організація «Інтерньюз Нетворк, Інк»
Загальнонаціональне ток-шоу «Україна Завтра» 2014-2015 рік	Залучити та об'єднати громадян України, зокрема молодь, для обговорення пріоритетів розвитку країни, організувати дискусії про реалістичні шляхи реформування України, підвищити рівень прозорості та підзвітності суспільству, а також сприяти участі громадян у процесі реформ	212,268 \$ Американська неурядова організація «Інтерньюз Нетворк, Інк»
Соціально-політичне ток-шоу «Дебати Pro» 2015-2016 рік	Залучити населення до відкритих дискусій щодо реформ в Україні та підзвітності уряду. Сприяти підвищенню попиту населення на реформи. Висвітлення причин та перспектив різноманітних подій в Україні. Об'єднання громадян, зокрема молоді, навколо пріоритетів розвитку країни	364, 826 \$ Американська неурядова організація «Інтерньюз Нетворк, Інк»
12 телевізійних епізодів про переселенців 2015 рік	Висвітлення проблем вимушених внутрішньо переміщених осіб з метою підвищення поінформованості громадськості з цього питання і толерантного ставлення до вимушено переміщених осіб на національному і місцевому рівнях	39,850 \$ Кімонікс Інтернешнл Інклрпарейтед разом з Американська неурядова організація «Інтерньюз Нетворк, Інк»

<p>Створення телепрограм про життя та проблеми внутрішньо переміщених осіб головним чином на Сході України 2016-2017 рік</p>	<p>Висвітлення проблем вимушених внутрішньо переміщених осіб з метою підвищення поінформованості громадськості з цього питання</p>	<p>58, 691 \$ Американська неурядова організація «Інтерньюз Нетворк, Інк» разом з Міністерство закордонних справ, торгівлі та розвитку Канади</p>
<p>Літня школа універсальної журналістики</p>	<p>Підготовка нових кадрів для редакції новин UA: Перший шляхом відбору та організації навчання для молодих журналістів та випускників профільних ВНЗ. Під час навчання учасники проекту опанували основних навичок професії журналіста-інформаційника.</p>	<p>411, 187 UAH Рада Європи</p>
<p>Підтримка перетворення державного мовника в суспільний засіб масової інформації України»</p>	<p>1. Розробка нормативно-правової бази для забезпечення інституційної складової запровадження НСТУ, Розробка креативних рішень для ідентифікації нового бренду, зокрема створення брендбука, промо суспільного мовника та окремих телепроектів.</p> <p>2. Створення постійно діючого Тренінгового центру на базі НТКУ, консультативна та методична допомога в плануванні та проведенні тренінгів, навчальних візитів.</p>	<p>230 750 € DW Akademie</p> <p>84 586,60 € DW Akademie</p>
<p>Телевезійне реаліті-шоу «Шахтарі змінюються» 2017 – 2018 рік (триває)</p>	<p>Створення теле-шоу про двох шахтарів з Донецької та Львівської областей, які вирушають до сусідньої Польщі отримати досвід у свої колег, які зуміли організувати власний бізнес після завершення праці у шахті.</p>	<p>2,167 568 UAH Кімонікс Інтернешнл Інк. USAID</p>